



# materiali pop e di comunicazione per il settore *torrefazione*

LAVAZZA

SEGAFREDO ZANETTI

JULIUS MEINL

MUSETTI

DUBBINI

MUST

CASE HISTORY

*“coltiviamo  
l’ambizione  
di trasmettere  
al cliente  
la certezza  
di percorrere  
insieme  
scelte  
di valore”*



## intuire le esigenze



### **Accessori del fuoricasa**

portatovaglioli  
porta bustine zucchero  
vassoi  
dispenser portacapsule  
coffee station  
drip coffee



impresiosire i materiali







orientare l'aspirazione





curare i dettagli









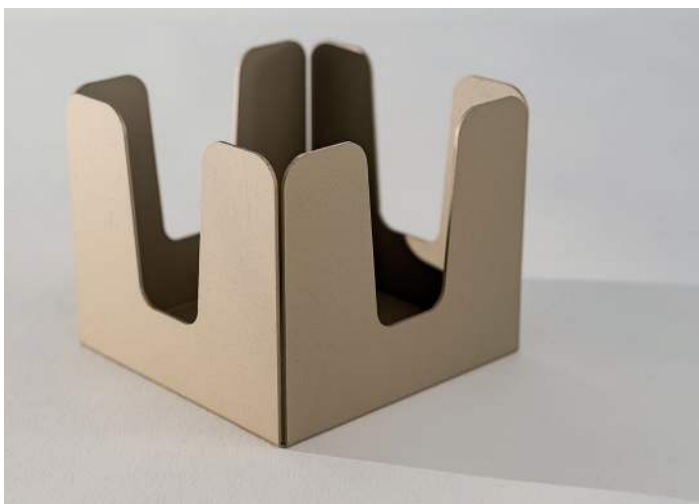








combinare le soluzioni











LAVAZZA  
TORINO, ITALIA 1899







connettere i particolari









**LAVAZZA**  
TORINO, ITALIA, 1895







caratterizzare il brand







**Segafredo** ZANETTI perseguire l'essenzialità







Musetti





distinguere l'impercettibile





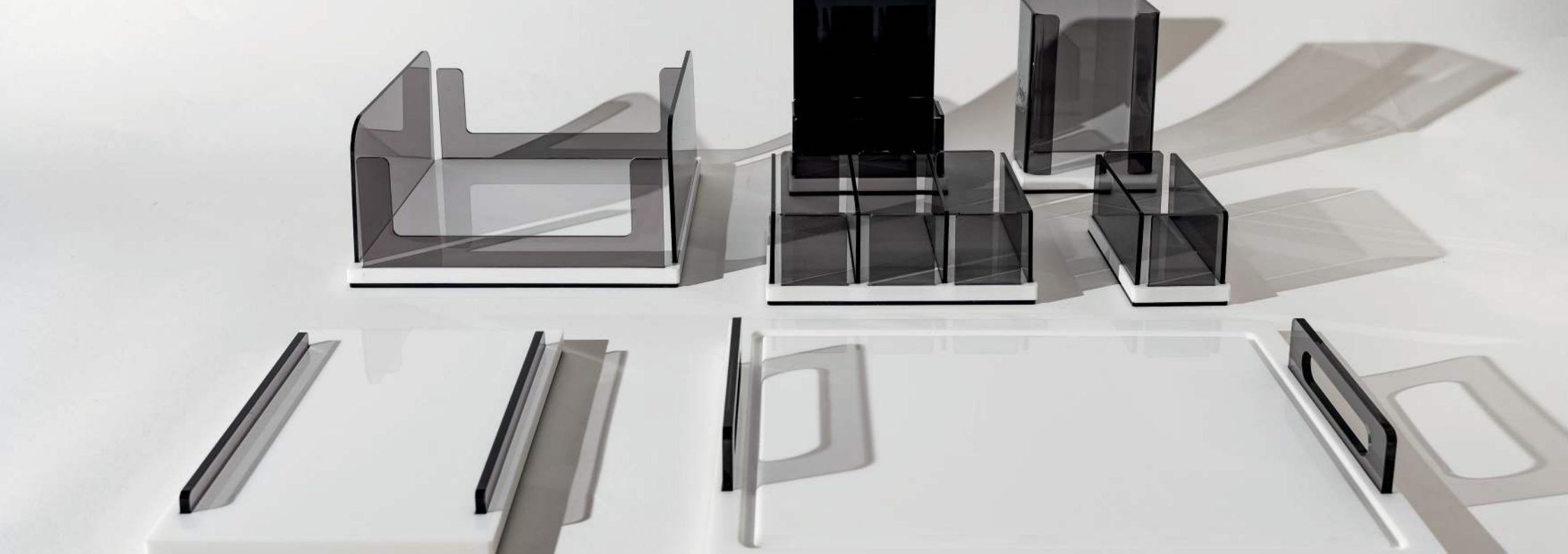




immaginare altro

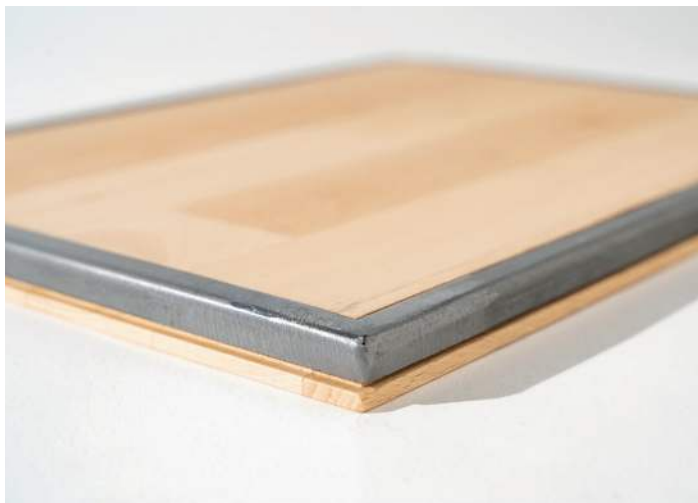








**utility**  
PLAY SMART







**utility**  
PLAY SMART





© 2023 Futility by Giromari srl  
These creations are by Giromari srl.  
Copying and reproduction of the contents  
are prohibited and images in any form.